

---

## Lesemonat April 2010

### Rosen zum Welttag des Buches

Die Rose - ursprünglich zum Namenstag des Volksheiligen Sant Jordi in Katalonien am 23. April unter Liebenden geschenkt – stand 2010 im Mittelpunkt des Lesemonats April. Gemeinsam hat die Buchbranche das Symbol der Rose rund um den Welttag des Buches genutzt, um das Publikum auf Bücher aufmerksam zu machen und diese als ideales Geschenk zu positionieren. Auf allen Werbemitteln, die dem beteiligten Buchhandel zur Verfügung standen, fand sich die Rose wieder. So auch am Lesemonat-April-Scheckheft, das mit den täglichen Gewinnspielen eine bereits traditionell immens hohe Anzahl an Einsendungen gebracht hat. Verlost wurden dabei jede Menge Preise, von Kurzurlauben über Koffersets bis hin zu Designerregalen. Aber auch viele Buchhandlungen deckten sich mit roten Rosen ein um diese an ihre Kundinnen und Kunden zu verschenken.

### Höhepunkte

Zahlreiche Veranstaltungen fanden in ganz Österreich statt, die Bandbreite reichte von Lesungen über Workshops bis hin zu Kinderevents. Diese fanden in Buchhandlungen, Bibliotheken, Literaturhäusern und vielen anderen Orten statt, an denen überall besonders engagierte Büchermenschen arbeiten.

Am Abend des 23. April ließen sich mehr als 100 BesucherInnen die Präsentation der Anthologie Erlesene Reisen im Wiener Schauspielhaus nicht entgehen. Der Reinerlös aus der Schutzgebühr von 1 Euro pro Anthologie kam den Clowndoctors „Rote Nasen“ zugute. HVB-Präsident Gerald Schantin überreichte am Beginn der Veranstaltung Eva Primavesi von den „Roten Nasen“ den Scheck in Höhe von 6.600 Euro und führte in die Anthologie Erlesene Reisen ein, aus der Mitherausgeber Helmut A. Gansterer und der Schauspieler Frank Hoffmann launig ausgewählte Texte präsentierten.

### Schulaktion

Seit 2003 wird das „Medienpuzzle“ als Unterrichtsprojekt zur Förderung der Medienkompetenz von der Arbeitsgemeinschaft Welttag des Buches Schulklassen der 7. bis 13. Schulstufe in ganz Österreich angeboten. 2010 ging es dabei um Themen wie Soziale Netzwerke, Fernsehserien, Handyromane, Schülerzeitungen und Podcasts. Ein Fragebogen pro Medium thematisiert die Nutzungsgewohnheiten. Innerhalb des Aktionszeitraums (22. Februar bis 23. April, dem Welttag des Buches) nahmen insgesamt 253 LehrerInnen mit 3.348 SchülerInnen am Medienpuzzle und dem daran geknüpften Gewinnspiel teil.



Für weitere Informationen steht Ihnen Ulrike Brunner jederzeit gerne zur Verfügung:  
Tel. 01/548 13 15/15, Fax 01/548 13 15/39, E-Mail: [ulrike.brunner@schwarzer.at](mailto:ulrike.brunner@schwarzer.at)

### *Arbeitsgemeinschaft Welttag des Buches*

Verlagsbüro Schwarzer  
1050 Wien, Ziegelofengasse 27/1/2  
Tel. 01/548 13 15, Fax 01/548 13 15-39  
[verlagsbuero@schwarzer.at](mailto:verlagsbuero@schwarzer.at)

Buchkultur Verlag  
1150 Wien, Hütteldorfer Straße 26  
Tel. 01/786 33 80, Fax 01/786 33 80-10  
[office@buchkultur.net](mailto:office@buchkultur.net)