



Eine Aktion der ARGE Welttag des Buches
Medienpuzzle – Welttag des Buches – Lesemonat April
www.welttag-des-buches.at

Neues im Lesemonat April 2009

Der Slogan „An Freunde denken, Bücher schenken“ stand heuer im Mittelpunkt des Lesemonat April. Im Buchhandel lagen dazu kostenlose Postkarten mit prominenten Österreichern auf. Das Lesemonat-April-Vorteilsscheckheft wurde österreichweit von über 500 Buchhandlungen verteilt. Traditionell hat es einen besonderen Buchtipp zum Tag angeboten und wartete mit 29 Gewinnspielen auf. Die Aktion brachte einen neuen Rekord: 36.800 Kupons wurden im Buchhandel abgegeben, das ist ein Plus von 27% gegenüber dem Vorjahr. Die Preise überreichten die jeweiligen Buchhandlungen persönlich an ihre Kunden.

Werbung im Radio

Zwei vom Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft produzierte Hörfunkspots wurden nahezu flächendeckend von Landesorganisationen eingesetzt, um das „Bücherkaufen“ und „Bücherschenken“ am Welttag des Buches zu propagieren. Weit über 300 Spots wurden in der Woche vor dem 23. April geschaltet.

Höhepunkte im Rückblick

Zahlreiche **Veranstaltungen** in ganz Österreich, so etwa am 23. April: Petros Markaris in Graz, Literaturgespräche in Salzburg oder Qualtingers rabenschwarze Texte in Wien. Oder Lesefestivals wie „Literatur und Wein“ (Stift Göttweig), dem Literaturfestival „Wortspiele“ (Porgy & Bess, Wien) oder Komarek mit Texten rund um den Wein samt Verkostung am Hauptplatz in Hadres.

Bereits Anfang April luden die Büchereien Wien und der Hauptverband des Österreichischen Buchhandels anlässlich des Andersentages zum großen **Lesefest** in die Hauptbücherei am Gürtel in Wien.

Im **Geschenkbuch** zum Welttag des Buches drehte sich alles ums Lesen im öffentlichen Nahverkehr. Es war in rund 270 Buchhandlungen und 50 Öffentliche Bibliotheken erhältlich. Am 15. April wurden die **Buchlieblinge 2009** im Rahmen einer großen Gala im Wiener Rathaus verliehen.

Schulaktion

Jugendliche als Medienkritiker: Eine spannende Aktion für Schulklassen hat wieder das Medienpuzzle geboten: Klassen ab der 7. Schulstufe haben Unterrichtsstunden zu unterschiedlichen Medien durchgeführt, sich kritisch damit auseinander gesetzt und ihre eigenen Mediennutzungsverhalten beobachtet.



Für weitere Informationen steht Ihnen Ulrike Brunner jederzeit gerne zur Verfügung:
Tel. 01/548 13 15/15, Fax 01/548 13 15/39, E-Mail: ulrike.brunner@schwarzer.at

Arbeitsgemeinschaft Welttag des Buches

Verlagsbüro Schwarzer
1050 Wien, Ziegelofengasse 27/1/2
Tel. 01/548 13 15, Fax 01/548 13 15-39
verlagsbuero@schwarzer.at

Buchkultur Verlag
1150 Wien, Hütteldorfer Straße 26
Tel. 01/786 33 80, Fax 01/786 33 80-10
office@buchkultur.net